

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Diseñador especialista en comunicación digital y contenidos editoriales.	
PROPÓSITO DEL CARGO	
Diseñar y desarrollar piezas gráficas y productos comunicacionales que permitan traducir contenidos técnicos en formatos visuales claros, atractivos y coherentes con la identidad institucional de Fundación Paz Ciudadana, contribuyendo al posicionamiento público de sus estudios, proyectos y líneas de trabajo.	
ESTRUCTURA	
Depende de: Dirección Ejecutiva.	
Reporta a: Encargada de Comunicaciones.	
RELACIONES CON INSTITUCIONES	
Internos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Justicia y Prevención • Datos e Investigación Aplicada 	
FUNCIONES DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y desarrollar piezas gráficas digitales para redes sociales, campañas y contenidos institucionales, adaptando los formatos según canal y público objetivo. Además de piezas de comunicación interna. • Diagramar y diseñar productos comunicacionales corporativos, tales como estudios, informes, policy briefs, presentaciones y documentos institucionales, asegurando claridad, legibilidad y coherencia visual. • Traducir contenidos técnicos y complejos en piezas visuales comprensibles, mediante el uso de infografías, gráficos y otros recursos de visualización de información. • Velar por la correcta aplicación y consistencia de la identidad visual de la Fundación, contribuyendo al desarrollo y actualización del manual de marca y lineamientos gráficos. • Apoyar la estrategia comunicacional desde el diseño, proponiendo formatos visuales y soluciones creativas que potencien el impacto y posicionamiento de los contenidos. • Coordinar su trabajo con el equipo de comunicaciones y áreas técnicas, gestionando múltiples proyectos de manera ordenada y cumpliendo con los plazos establecidos. 	
REQUISITOS DEL CARGO	
Educación / Profesión	Título profesional en Diseño Gráfico.
Formación adicional	Deseable formación o certificación en Marketing Digital o Comunicación Estratégica.
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 2 años de experiencia en creación de contenidos digitales y editoriales. • Experiencia en diseño gráfico y producción de video.
Conocimientos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de herramientas de diseño gráfico (Photoshop, Illustrator, Canva). 2. Manejo de herramientas de edición de video (Adobe Premiere, Filmora, Adobe Spark Video).

3. Conocimiento en análisis de datos digitales (Google Analytics).

HABILIDADES Y ACTIVIDADES

HABILIDADES:



ACTITUDES:

