

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Periodista/Diseñador Especialista en Marketing Digital Programa “Juventud en dinámicas de conflictividad en Chile”	
PROPÓSITO DEL CARGO	
El propósito del cargo es apoyar la difusión y creación de contenidos para el Programa “Juventud en dinámicas de conflictividad en Chile” mediante la gestión de redes sociales, diseño gráfico, producción y edición de video, desarrollo web, creación de contenido y análisis de datos. Este profesional deberá garantizar la adecuada implementación de las estrategias de comunicación digital para maximizar el alcance y la interacción con la audiencia.	
ESTRUCTURA	
Depende de: Dirección de Justicia y Prevención Reporta a: Jefa de Comunicaciones	
RELACIONES CON INSTITUCIONES	
Internos: - Justicia y Prevención - Datos e Investigación Aplicada	
FUNCIONES DEL CARGO	
- Gestión de Redes Sociales: Manejo de diversas plataformas sociales, comprensión de métricas clave, y adaptación de estrategias para maximizar alcance e interacción. - Diseño Gráfico Básico: Creación de gráficos atractivos utilizando herramientas como Photoshop, Illustrator o Canva. - Producción y Edición de Video Básico: Creación y edición de videos utilizando herramientas como Adobe Premiere, Filmora o Adobe Spark Video. - Desarrollo Web Básico: Actualización de la página web utilizando conocimientos en HTML, CSS y JavaScript básico. - Creación de Contenido y Redacción: Redacción de contenido atractivo adaptado a una audiencia joven para diferentes plataformas. - Análisis de Datos: Análisis básico de métricas de rendimiento en redes sociales y página web con herramientas como Google Analytics.	
REQUISITOS DEL CARGO	
Educación / Profesión	Título profesional en Periodismo, Diseño Gráfico, Comunicación Digital, Marketing o carrera afín.
Formación adicional	Deseable formación o certificación en Marketing Digital o Comunicación Estratégica.
Experiencia	- Al menos 2 años de experiencia en gestión de redes sociales y creación de contenidos digitales. - Experiencia en diseño gráfico y producción de video. - Experiencia en análisis de datos digitales.
Conocimientos	- Manejo de herramientas de diseño gráfico (Photoshop, Illustrator, Canva). - Manejo de herramientas de edición de video (Adobe Premiere, Filmora, Adobe Spark Video). - Conocimientos básicos en HTML, CSS y JavaScript.

4. Conocimiento en análisis de datos digitales (Google Analytics).

HABILIDADES Y ACTIVIDADES

HABILIDADES:



ACTITUDES:

